

Plan Regional 2021  
Programas y políticas

# GESTIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE



La Gestión de la Demanda de Transporte (TDM, por sus siglas en inglés) incluye las políticas y los programas que ayudan a reducir el congestionamiento vehicular asociado con los viajes regulares. En general, los programas TDM promueven los viajes en vehículos compartidos y el uso del transporte público, bicicletas y caminar para ir al trabajo. El amplio uso de estas alternativas –en conjunto con teletrabajar y los horarios de trabajo reducidos– pueden reducir significativamente el congestionamiento en las carreteras de nuestra región.

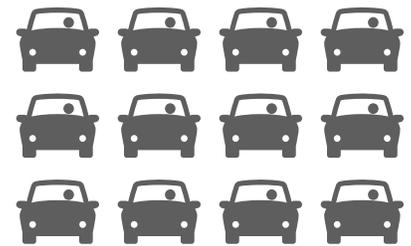
Solo en el 2019, 80% de los conductores de la región de San Diego viajaban individualmente al trabajo, mientras que solo 12% viajaban en vehículos compartidos y 4% usaban el transporte público. iCommute, el programa TDM de SANDAG, tiene varios programas que promueven alternativas a conducir individualmente. En el 2019 sus programas tuvieron un impacto significativo al cambiar la conducta de los viajeros:

- Más de 4,800 de usuarios de camionetas compartidas ahorraron más de 5 millones de galones de combustible

- 183 empleados de 15 empresas distintas se comprometieron a usar el transporte público por primera vez
- Durante Rideshare Week (Semana de Viajes Compartidos), empleados que normalmente viajan individualmente realizaron 1,636 viajes en vehículos compartidos

La inversión significativa en carreteras y transporte público no puede eliminar por si sola el congestionamiento vial; la conducta de los usuarios también debe cambiar. Las estrategias TDM tendrán éxito cuando los usuarios tengan a su disposición una atractiva gama de opciones de viaje. Los patrones de viaje actuales serán un buen punto de partida para que SANDAG reinvente el sistema de transporte y desarrolle los 5 Grandes Movimientos: Avances en Transporte Público, Corredores Completos, Centros de Movilidad, Flotas Flexibles y Sistema Operativo de Próxima Generación. La implementación de mejores estrategias TDM es esencial para cambiar la conducta de los viajeros y respaldar esta visión.

## ¿Cómo funcionaría?



### Alternativas TDM



**Transporte público**



**Bicicletas**



**Teletrabajo/  
Horario flexible**



**Vehículos/viajes compartidos**



**Caminar**



**Camionetas compartidas**



## ¿Quién implementará las estrategias TDM y cómo lo hará?

SANDAG, las ciudades y otras jurisdicciones locales y los empleadores pueden implementar las estrategias TDM.



### Beneficios para los viajeros

Programas y facilidades, como armarios seguros para bicicletas y viajes gratis al hogar en caso de emergencia, pueden hacer que sea más fácil para los usuarios optar por el transporte público y otras alternativas a conducir individualmente. **(SANDAG, jurisdicciones, empleadores)**



### Subsidios económicos

Los programas TDM pueden incluir incentivos económicos y beneficios fiscales que reduzcan el costo para quienes no son dueños de un automóvil o escojan alternativas a conducir individualmente. **(SANDAG, empleadores)**



### Mercadeo, educación y alcance

Eventos de alcance, campañas educativas y estrategias de mercadeo pueden ayudar a dar a conocer las opciones para los viajes regulares. **(SANDAG, jurisdicciones, empleadores)**



### Gestión de los estacionamientos

Los empleadores pueden ofrecer incentivos en efectivo o pases para el transporte público en lugar de estacionamientos para promover el uso de alternativas a conducir individualmente entre sus empleados. **(Empleadores)**



### Política TDM

Una ordenanza TDM requiere que los empleadores o empresas inmobiliarias ofrezcan beneficios y facilidades de transporte que promuevan el uso de opciones de transporte sostenibles. **(SANDAG, Distrito para el Control de la Contaminación del Aire, jurisdicciones)**



### Horarios de trabajo flexibles

Los empleadores pueden desarrollar políticas laborales que promuevan teletrabajar, horarios flexibles y/o horarios de trabajo reducidos con el objetivo de reducir el congestionamiento vial. **(Empleadores)**

## ¿Qué debo saber sobre las estrategias TDM en San Diego?

SANDAG opera el programa TDM iCommute en la región de San Diego. iCommute administra el programa regional de camionetas compartidas, los servicios del programa Guaranteed Ride Home (Viajes Garantizados a Casa), los programas para promover el uso de bicicletas y varios programas de incentivo y mercadeo en su mayoría a través de su trabajo con más de 200 empresas. Como promedio, las empresas que trabajan con iCommute han reducido la cantidad de empleados que conducen individualmente en un 10%.

## ¿Qué hace SANDAG?

- Respalda a los viajeros, a los empleadores regionales y a las jurisdicciones locales ofreciendo programas y servicios que promueven opciones de viaje sostenibles e incentivos; apoya el desarrollo de políticas TDM locales y ayuda a crear e implementar programas que beneficien a las comunidades.
- Diseña un programa piloto regional para teletrabajar que ofrece a las empresas asistencia e incentivos para ofrecer a sus empleados esta opción.
- Evalúa una política TDM regional que requerirá que las grandes empresas implementen sus propios planes TDM. Esto planearía identificar alternativas para reducir la cantidad de empleados que viajan individualmente al trabajo.
- Evalúa un nuevo programa para financiar el diseño e implementación de proyectos piloto y alianzas colaborativas que promuevan alternativas a conducir individualmente a través de innovadoras soluciones de movilidad. Los proyectos potenciales pueden ir más allá de las estrategias TDM tradicionales para integrar ideas progresivas, como calles compartidas, servicios de movilidad compartida, soluciones basadas en tecnología y mucho más.

## Recursos

Programa iCommute de SANDAG  
[iCommuteSD.org](http://iCommuteSD.org)

Enciclopedia TDM del Instituto de Políticas de Transporte de Victoria  
[vtpi.org/tdm/](http://vtpi.org/tdm/)